

Drivalia TCO Index 2025: Elektrický pohon už se vyplácí u většiny kategorií aut

- **Elektrický model je neekonomičtější volbou v 9 z 12 sledovaných automobilových segmentů**
- **V případě elektromobilů jsou celkové náklady velmi závislé na konkrétních podmínkách provozu**
- **Nejvíce ušetří řidiči, kteří mohou auto nabíjet doma nebo v práci**

Praha 2. června 2025

Celkové náklady na vlastnictví a provoz elektromobilů jsou ve většině automobilových segmentů nižší než u srovnatelných konvenčních vozů se spalovacím motorem. Vyplývá to z nejnovějšího vydání každoroční analýzy leasingové společnosti Drivalia.

Podle studie Drivalia TCO Index 2025 je elektromobil neekonomičtější volbou v devíti z dvanácti sledovaných tříd. V roce 2024 to platilo pro pět segmentů a v roce 2022 pouze pro jeden.

„Lze konstatovat, že pokud jde o celkové náklady na provoz, elektromobily už jsou dnes konkurenceschopné napříč téměř celým automobilovým spektrem,“ říká autorka studie Jana Faltová, business performance manager společnosti Drivalia Lease Czech Republic.

Ve všech dvanácti kategoriích zaznamenal průzkum meziroční snížení TCO elektrických aut ve vztahu k TCO konvenčních vozidel. Oproti loňské analýze došlo k největší změně v segmentu SUV-C1, kam patří například vozy Peugeot 3008, Hyundai Tucson a také konvenční model Škoda Karoq a jeho elektrický ekvivalent Škoda Elroq.

Zatímco loni v tomto segmentu vycházelo TCO elektromobilů o 12 % vyšší než u vozů se spalovacím motorem, letos se výpočet přehoupł ve prospěch čistě elektrických vozidel. Měsíční výdaje na čistě elektrické modely nyní v této kategorii činí včetně amortizace v průměru 22 800 korun, v případě benzinových verzí vycházejí na 25 700 korun a u naftových variant na 25 900 korun.

Drivalia ve své analýze sleduje 150 modelů. Do srovnání zahrnuje náklady na čtyřletý operativní leasing s komplexními službami a s průměrným ročním nájezdem 30 tisíc kilometrů. Při výpočtu spotřeby vychází z oficiálních údajů výrobců bez zohlednění případných slev, ceny paliv a elektřiny přebírá z průběžně aktualizované vyhlášky pro cestovní náhrady ministerstva práce a sociálních věcí.

„Je třeba upozornit, že naše výpočty vycházejí z modelových příkladů. V případě elektromobilů je TCO velmi závislé na konkrétních podmínkách provozu daného vozu. Týká se to hlavně ceny elektřiny využívané pro nabíjení, která se může výrazně lišit. Nejvíce ušetří řidiči, kteří mohou nabíjet doma nebo v práci. Připlatí si naopak ti, kdo jsou odkázáni na rychlé veřejné nabíjecí stanice,“ konstatuje Jana Faltová.

Na TCO má vliv také reálná spotřeba vozu, která je závislá na stylu jízdy a povětrnostních podmínkách, ale třeba i délka čekání na náhradní díly v případě opravy, kdy uživatel musí využívat náhradní vozidlo.

Studie potvrdila také další trendy: Je patrné, že výhodnost elektromobilu roste s počtem najetých kilometrů. V porovnání s adekvátními konvenčními vozy vycházejí elektrické modely nejvýhodněji v luxusních kategoriích. Stále platí, že elektromobily mají vyšší pořizovací cenu, ale nižší provozní náklady. Zároveň dochází k postupnému přibližování cen elektrických a konvenčních nových osobních automobilů. Podle Drivalie bude tato tendence pokračovat, proto bude elektrických aut na silnicích přibývat.

Zákaznická flotila Drivalie v České republice nyní zahrnuje 32 tisíc vozidel, elektrický pohon má přibližně 1500 z nich. Podíl elektrických aut přitom neustále narůstá – na nových objednávkách vozidel se aktuálně podílejí více než jednu desetinu.

PRESS RELEASE

Celkové náklady na vlastnictví (TCO) čistě elektrických vozidel (BEV) ve vztahu k TCO konvenčních aut podle jednotlivých segmentů automobilů

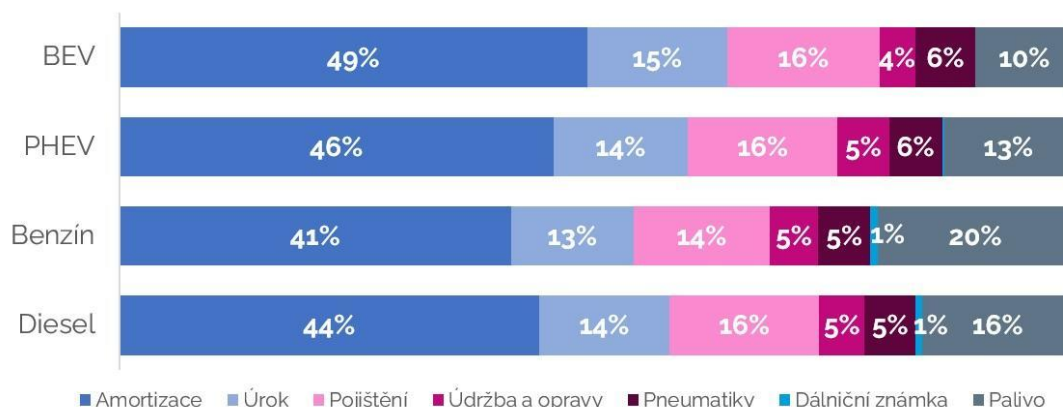


100 % = TCO konvenčních vozidel

Příklady konkrétních modelů z jednotlivých sledovaných segmentů

segment	vozidla se spalovacím motorem			BEV (čistě elektrická), PHEV (plug-in hybridní)		
B1	Peugeot 208	Opel Corsa	Dacia Sandero	Peugeot 208	Opel Corsa	Dacia Spring
C1	Peugeot 308	VW Golf	Cupra Leon	Peugeot 308	VW ID.3	Cupra Born
C2	Kia Niro	Škoda Octavia	Mercedes A-Class	Kia Niro	Škoda Octavia	
D1	VW Passat	Škoda Superb	Mazda 6	Hyundai Ioniq 6	VW ID.7	
D2	BMW Series 4	Mercedes C-Class	Audi A5	BMW i4	Mercedes C-Class	Tesla Model 3
E	BMW Series 5	Mercedes E-Class	Audi A6	BMW i5	Mercedes Eqs	
SUV-B1	Hyundai Kona	Opel Mokka	Peugeot 2008	Hyundai Kona	Opel Mokka	Peugeot 2008
SUV-C1	Peugeot 3008	Škoda Karoq	Hyundai Tucson	Peugeot 3008	Škoda Elroq	Hyundai Tucson
SUV-C2	BMW X1	Mercedes Gla	Audi Q3	BMW IX1	Mercedes Eqs	VW ID.4
SUV-D1	Škoda Kodiaq	Peugeot 5008	Kia Sorento	Škoda Enyaq	Peugeot 5008	Kia EV6
SUV-D2	BMW X3	Mercedes Glc	Audi Q5	BMW X3	Mercedes Eqs	Tesla Model Y
SUV-E	BMW X5	Mercedes Gle	Audi Q7	BMW IX	Mercedes Eqs	Tesla Model X

Podíl jednotlivých položek na celkovém TCO



BEV – čistě elektrické modely, PHEV – plug-in hybridy

zdroj: Drivalia

Drivalia patří společnosti **CA Auto Bank S.p.A.**, což je univerzální banka stoprocentně vlastněná Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, která působí jako nezávislý a multibrandový hráč v oblasti financování a leasingu vozidel a v sektoru mobility. Poskytuje kompletní řadu úvěrových a nájemních řešení i pojišťovacích služeb. Úvěrové produkty, leasingy či pronájmy i financování mobility poskytované CA Auto Bank jsou speciálně navrženy pro prodejní sítě, soukromé zákazníky i firemní flotily. CA Auto Bank má zastoupení v 18 evropských zemích a také v Maroku s celkovým počtem více než 2600 zaměstnanců. Prostřednictvím značky Drivalia poskytuje celou sadu řešení: od sdílení elektromobilů až po inovativní předplatné a pronájem automobilů na nejrůznější dobu.

Drivalia se zabývá mobilitou ve všech jejích aspektech a poskytuje inovativní plány, které kombinují flexibilitu, digitální využití, přístup na vyžádání a udržitelnost. V červnu 2019 spustila Mobility Stores, fyzické prodejny, kde mají zákazníci přístup ke všem službám společnosti. S otevřením prvního zcela elektrifikovaného Mobility Store na letišti Torino Caselle v roce 2020, po němž následovalo mnoho dalších, se Drivalia stala klíčovým operátorem také v oblasti udržitelné mobility. Díky více než 1900 nabíjecím stanicím instalovaným ve všech prodejnách má Drivalia ve skutečnosti největší soukromou síť nabíjecích stanic v Itálii. Projekt elektrifikace pokračuje i v dalších evropských zemích, ve kterých Drivalia působí.

Více informací: www.ca-autobank.com, www.drivalia.com

Kontakt pro média: Pavel Hálek, tel. 602 346 551, e-mail: halek@medialni.cz